

自家で美味しい白米を。



「金子商店」専務
金子眞人

米の銘柄を 知る。

M の銘柄と聞いて、なれどもが即座に思い浮かべるのは、やはり「コシヒカリ」だろう。30年以上、国内シェア1位を誇るトフブブランドだ。コシヒカリは、その味の濃さ、粘りのある食感が日本人の嗜好にぴたりと合致して、これだけシェアを伸ばしてきたのである。

コシヒカリに追いつけ追い越せとばかり、コシヒカリの子孫にあたる直系品種も台頭してきた。国内シェア2位以下の「ひとめぼれ(ヒノヒカリ)」「あきたこまち(などだ)」たなび今は、さらには新しい銘柄が市場をにぎわすようになってきた。2004年に食糧法が改正されたのを機に、農家直送や産地をうたう流れ

自宅で食べる「いのちのこはん」をもっとおいしくするために、まずは知っておきたいのが米の基礎知識。また、「一口ならではの技が冴える、土鍋でのごはんの焼き方を、一流料理人に学ぶ。

米穀店でブレンドしてもらえれば間違いないが、もちろん家庭でもブレンドは可能。

その場合、やはりコシヒカリ系を軸として、2~3種を組み合わせるのが基本だ。それ以上で種類になると味のバランスが崩れるのでおすすめしない。組み合わせる銘柄、配合はいろいろ試してみるのが得策。自分だけのブレンド米を見つけて出してほしい。

米穀店でブレンドでもらえれば間違いないが、もちろん家庭でもブレンドは可能。その場合、やはりコシヒカリ系を軸として、2~3種を組み合わせるのが基本だ。それ以上で種類になると味のバランスが崩れるのでおすすめしない。組み合わせる銘柄、配合はいろいろ試してみるのが得策。自分だけのブレンド米を見つけて出してほしい。

米穀店でブレンドでもらえれば間違いないが、もちろん家庭でもブレンドは可能。その場合、やはりコシヒカリ系を軸として、2~3種を組み合わせるのが基本だ。それ以上で種類になると味のバランスが崩れるのでおすすめしない。組み合わせる銘柄、配合はいろいろ試してみるのが得策。自分だけのブレンド米を見つけて出してほしい。

一、二 学ぶ。

ブレンド米を

各地の風土を生かして作る、いわゆる地酒のような地米である。これらが年々増えてきており、現在の銘柄は約490種、作付けではおよそ270種に上るという。米はまさに百花繚乱の時代なのだ。

ブレンダ米というと、価格を安くするためには数種を混ぜた米、という負のイメージがあるかもしれないが、それは遠い昔の話。現在はまだ消費者好みの味に近づけるか、幅広い料理に合わせられるかという点に重きを置いてブレンドされている。

ス 米の買いどき、 保存法。

ス トバーや量販店でも米は先づっているが、できれば、信頼のおける米穀店で購入するのがベスト。なぜなら、米穀店ではつねに米の鮮度や状態に気を配っており、精米した日時もはつきりと伝えてくれるからだ。米は精米してから4週間くらいで食味が落ちてくるので、家庭ではそれより前に消費したいところ。よって精米日というの

Kaneko Shouten

住所 埼玉県越谷市下町4-12-7
電話 049-222-0143
営業時間 9:00~18:00
休業日 日曜、祝日

農家直送や産地をうたう流れ