平成20年度
日本食・日本食材等海外発信委託事業
「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業

実施概要

実施国（都市）：中華人民共和国　(広州)

日　　時：平成20年10月11日 (土) 10：00～16：00

会　　場：中国大酒店 (麗晶殿)

行 事 名：広州ジャパン・デイ (日本食コーナー)

主　　催：農林水産省、在広州日本国総領事館、JETRO広州事務所、広州日本商工会、広東省人民対外友好協会

出 席 者：約2,300名　(うち日本食コーナー450人) /　広東省政府関係者、流通業者、小売業及びレストラン関係者、プレス関係者、日本語学科専攻の大学生、日系企業勤務中国人スタッフ等

提供メニュー

メニュー	使用食材	産地	出荷元
おにぎり	日本産米 (こしひかり)	新潟県	北京伊藤忠華糖綜合加工有限公司
	のり (佐賀特選のり新海・焼きのり)	佐賀県	ラメールソフィア㈱
日本茶	煎茶	静岡県	㈱本目浅吉商店
季節のフルーツ	りんご (弘前富士)	青森県	杰希凯 (上海) 国际贸易有限公司
	りんご (秋映)	長野県	
	なし (豊水)	長野県	
	なし (南水)	長野県	
	りんごジュース	長野県	上海石橋水産食品有限公司

制作物

メニューチラシ

≪表面≫

≪中面≫

商品POP

イベントの様子

お米マイスターの金子氏による講演

実施結果１

【領事館所感】

(1) 本件事業は文化交流イベントであるジャパン・デイの一環として行ったことから、日本旅館女将による着付け体験、餅つきなど様々なイベントとの相乗効果で、政府関係者、食品産業関連業者、大学生など幅広い層の多数の来場者に日本産農産物をＰＲすることができた。

(2) 特に日本産米は、隣接会場で実施されたＪＥＴＲＯ主催の日本食品商談会出展者からのご飯に合う食材（佃煮、みそなど）提供、パナソニックから高性能の炊飯器の貸与、「お米マイスター」から調理スタッフに対する米の炊き方指導などにより、日本産米のおいしさを最大限に引き出すことができ、効果的なＰＲを実施することができた。

(3) また、のり、りんご、なしについては、それぞれ2銘柄を提供したところであるが、当地においては日本産農産物がまだ浸透していないようで、「日本産のり」「日本産りんご」などとして、一括りに捉えられてしまい、銘柄の違いによる反応等を聴取することは困難であった。銘柄毎の反応を知るためには、「のりのみで数種の試食」「りんごのみで数種の試食」など、銘柄の違いによる反応の聴取のみを目的とした実施方法を行うことが必要であると思われた。

(4) 広東省、広州市は「食」に対する関心が非常に高く、日本産農水産物の有望な市場となる可能性があり、日本産農水産物に接する機会を増大させることで需要を喚起することが重要と思われるため、引き続き本事業同様の日本食文化紹介イベントを実施していく必要がある。

【来場者の反応】

(1) 提供した全ての食品について、好評で来場者の列が絶えることがなかった。来場者からは、「普段食べている米と違って、粘りや食感があり、とてもおいしい。」、「りんご、なしは見た目が大きく、外見がよい。味もとても甘くておいしい。」、「日本茶は色がきれい。」などのコメントが聞かれた。

(2) 来場者の大半は今回の食材を食べたことがあり、用意したパンフレット等の広報資材も午前中で全てなくなってしまうなど、広州における日本食への関心の深さが伺える。
また、食材を購入するにあたり、重要視するのは「味」、「健康」に続いて、「安全性」をあげており、子供連れの来場者からは「日本の食品は品質がよく安全なので、安心して食べることができる。」とのコメントが聞かれるなど、食の安全に対して、敏感になりつつある傾向が顕著に現れている。

(3) 出品品目の中で購入したい食材は焼きのりの人気が高く、理由においては「味」、「健康」が上位を占めており、のりが美味しいということ、健康によい食材であることが認知され、浸透されつつあるとの認識を得た。

(4) りんごについては弘前富士、秋映が、なしについては豊水、南水が出品された。りんごは秋映、なしは豊水を美味しいと感じた方が若干多かった。秋映、豊水ともに、甘味と酸味のバランスがよく、濃厚な食味が特徴で、嗜好を知る上で、今後の参考になる結果であった。りんごジュースもおおむね評判がよかった。

(5) 全体的な感想としては、日本文化と食材に対しての、理解を深めることができたと、好意的な意見が多かった。今後、このような催しをもっと開催してほしいとの要望も多く、日本産食材の輸出促進に向けてさらに交流を深め、PRすることの重要性を感じた。

実施結果2

【受託者所感】

(1) 今回は広州領事館主催のジャパン・デイの中の1ブースとしてTry事業を実施した。ジャパン・デイには2000人以上が来場し、そのうちTryコーナーで日本産品を食した方は400人を超える盛況ぶりであった。

(2) 取扱産品も米、りんご、なし、お茶、りんごジュースと大変充実したものであった。米はお米のマイスターに、お米の一番おいしい炊き方をホテルの料理スタッフに事前にレクチャーしていただき、誰もが「おいしい」と言う最高のご飯を提供することができた。お茶についても、提供者である企業の代表者より美味しいお茶の淹れ方を事前にホテルスタッフにレクチャーしていただき、提供した。りんご、なしはそれぞれ品種が2種類あったので、ホテルスタッフに商品ＰＯＰを用いて違いを説明した。

(3) 装飾に関しては、展示会さながらの充実した施工を施し、その中でもTry事業用としてスペースを十分に確保させていただいた。特に、試食スペースはテーブル数4、座席数48席を確保いただき、出席者が落ち着いて試食できるスペースとして活用できた。テーブルは円卓テーブルを使用し、中央に商品ＰＯＰや、農水省制作のパンフレットを設置した。これにより来場者は試食をしながら、商品ＰＯＰやパンフレットを見ることができ、同時にアンケートも記入できる効果的なものになった。領事館からはアンケート配布・回収スタッフを投入していただき、アンケート提出者にはお米ホワイトボードやお米ストラップをプレゼントする手法により、500枚近い枚数を回収することができた。

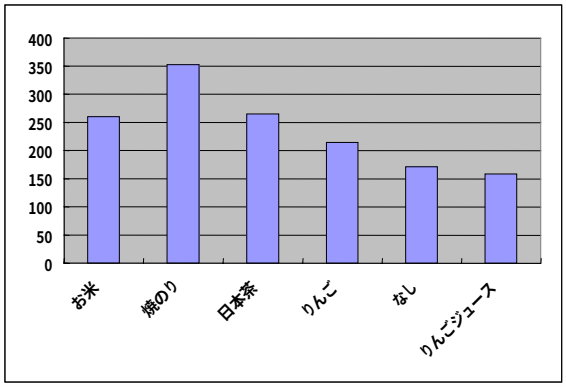
(4) さらに今回は、五ツ星お米マイスターの金子氏による講演も実施した。金子氏の講演は日本米の良さが十二分にＰＲできる内容であった。特に、おにぎりならコシヒカリ、寿司ならササニシキ、丼ものはあきたこまち、などそれぞれの品種の性質の違いによる使用方法の違いの説明部分は、講演会参加者が一同にうなずいていた。

(5) 今回のジャパン・デイの参加者はジェトロが実施した商談会に来場されているバイヤーだけでなく、日本語学科の大学生など日本に対して興味を持っている来場者がかなり多く、広州市は上海市より平均所得が高いことを考慮すると、今後、日本産品を購入する可能性が高いことから、広州での本事業は効果が高かったと言える。
　また、お米マイスター曰く、ホテルスタッフにお米の炊き方をレクチャーした際、誰一人として「やらされている」感はなく、逆に「知りたい、教えて欲しい」と前向きな姿勢であったとのこと。「食は広州にあり」と言われる所以を感じさせるシーンもあった。

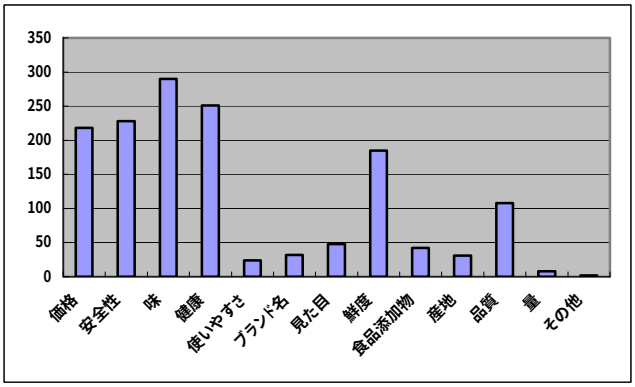
(6) 今回の本事業は、ＰＯＰの掲示やパンフレットの配布と併せて、専門家による講演・実演活動の実施によりかなりの相乗効果があったと言える。

アンケート結果　1

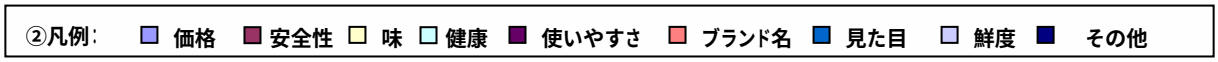
1.あなたが今まで食べた事がある食材はどれですか。

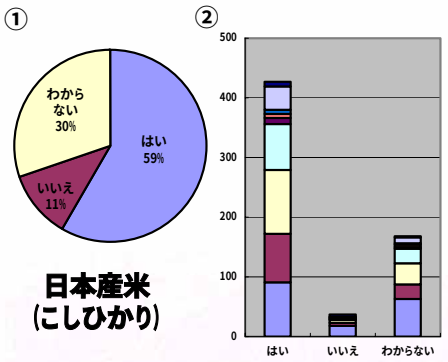


2.あなたが食材を購入するにあたって、重要視する事項は何ですか。※3択

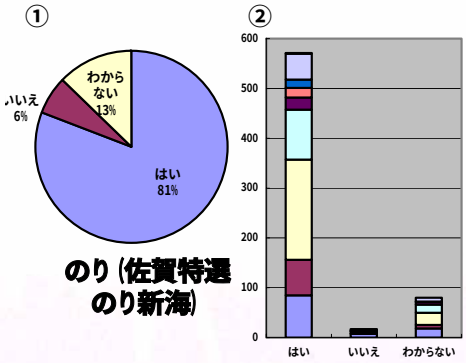


3.①以下の食材が、貴国にて購入できる場合、購入されますか。②また、それはなぜですか？

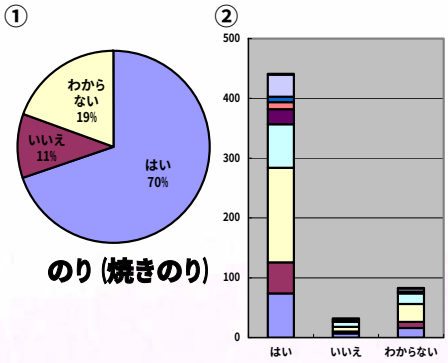




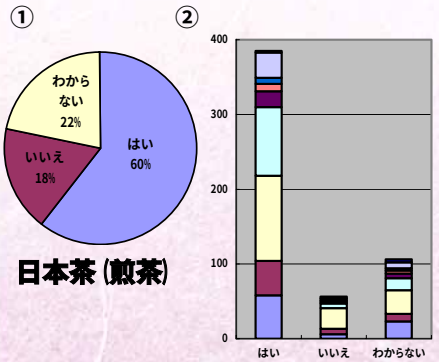
日本産米（こしひかり）



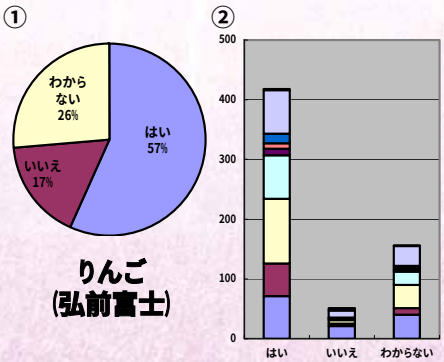
のり（佐賀特選のり新海）



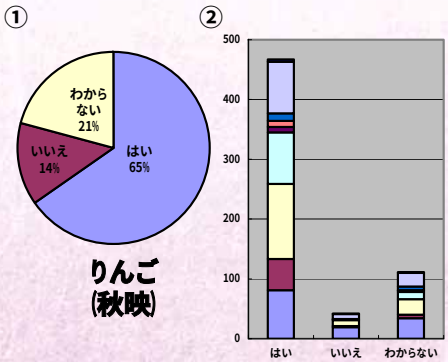
のり（焼きのり）



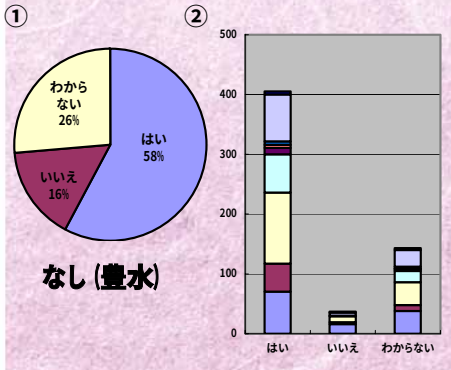
日本茶（煎茶）



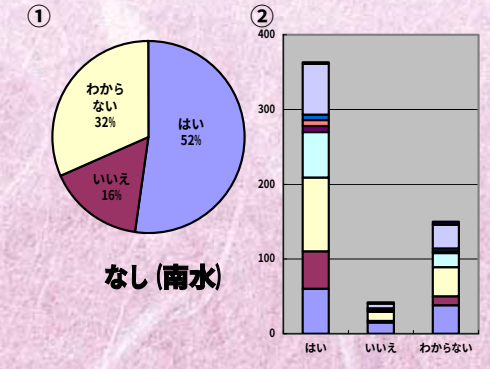
りんご（弘前富士）



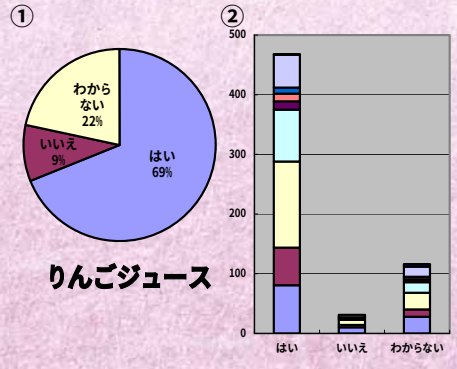
りんご（秋映）



なし（豊水）



なし（南水）



りんごジュース

アンケート結果　2

4.どんな日本食を購入したいと思いますか。

（ ）内は回答件数

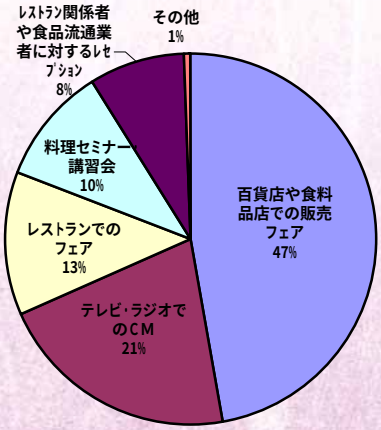
- 寿司(86)
- のり(56)
- お菓子(57)
- お米(54)
- お茶(27)
- りんご(24)
- 果物(23)
- 刺身 (14)
- りんごジュース(11)
- なし(10)
- 魚(8)
- 酒(8)
- 味噌(7)
- 調味料(6)
- 海産物(6)
- 和菓子(5)
- ミルク・ミルク製品(5)
- 天ぷら(5)
- 焼きのり(4)
- おもち(3)
- ラーメン(3)
- うどん(3)
- うなぎ(3)
- サーモン(3)
- 納豆(3)
- ケーキ(2)
- マヨネーズ(2)
- 漬物(2)
- 牛肉(2)
- 健康的なもの
- おいしいもの
- 新鮮なもの
- 安全なもの
- 日本の特色があるもの
- 中国にないもの
- 価格が適当なもの
- 全て
- 伝統があるもの
- 評判のいいもの
- 見た目がきれいなもの

5.あなたがよく食材を購入しているところはどこですか。

（ ）内は回答件数

- スーパー(78)
- JUSCO (69)
- デパート(37)
- 市場(14)
- 大型スーパー (12)
- コンビニ(9)
- 寿司店(4)
- 一番食品(3)
- 広州(3)
- 料理店(2)
- 万佳(2)
- 商店(1)
- カルフール(1)
- 天河城(1)

6.日本食を促進するために最も効果的と思う手段はどれですか。



アンケート結果　3

7.その他、コメントや考えを自由にご記入ください。

（　）内は回答件数

- よかった(104)
- 体験が少ない(44)
- 日本の文化を知ることができた、理解を深めた(36)
- 面白かった(25)
- 場所が狭い(23)
- 種類が少ない(20)
- おいしかった(18)
- もっとたくさんやってほしい(14)
- 楽しかった(13)
- サービスがいい(12)
- 人が多すぎる(11)
- 満足した(8)
- 日本に対する理解が進んだ(7)
- 規模が小さい(6)
- 新鮮味があった(6)
- 試食を増やしてほしい(6)
- 有意義であった(6)
- 交流を深め、さらに日本文化と食品を理解するものであった(6)
- すばらしかった(5)
- 着物の試着などもっとしたい(5)
- たいへん勉強になった(3)
- にぎやかである(3)
- 新しいアイデアがあった(2)
- たくさんこのような活動をしてほしい(2)
- 多くのＰＲをしてほしい(2)
- 解説があればよかった(2)
- ＰＲ方法が良い(2)
- やや満足(2)
- 宣伝するチラシが多すぎる(1)
- 日本文化を深く探求できなかった(1)
- 案内が悪かった(1)
- 日本食と観光の促進・拡大につながった(1)
- 日本文化の紹介は有意義である(1)
- 人気がある(1)
- 日中友好関係の促進ができる(1)