

株式会社金子商店(埼玉県川越市)
専務取締役 金子真人さん



上/「自分が納得したコメ
だけをお客様に提供
していく」というこ
だわりをもって経営
しています。

右/全国から集まるお米
は金子専務が厳選し
たものばかり。



金子商店ホームページ

<http://www.kaneko-shouten.co.jp/>

農業の原点はここにあり!福島県産米の良さを伝えます。

福島県の中でも、会津産コシヒカリは新潟産コシヒカリに匹敵するお米だと思っ
ています(生産者にもよりますが…)。しかし、残念なことに市場では新潟産
コシヒカリより安い価格となっているのが現状です。

そんな今だからこそ、福島県産米には頑張ってほしいのです。それはただ「新
潟米に負けない美味しさ」というアピールではなく、「新潟米にない福島米の良
さ・違い」をもっとアピールしていくことが大切なのではないでしょうか。

福島にはそれができる恵まれた環境(気候・土壌)、そして伝統があるのですか
ら、近い将来、福島県産米が全国のお米屋さんにも並ぶと信じています。当店もそ
のお手伝いをしていきたいですね。

調査
アンケート

- ① 消費者の傾向について
主婦、高齢者が多い。
- ② 販売アイテムについて
コシヒカリが主力品種。精米は自社で行っている。
- ③ 農家から直接仕入れるときのポイントについて
生産方法。
- ④ 産地への要求
昔ながらの農法をもっと大切にしてほしい。
- ⑤ 経営理念
「良いお米を消費者へ」という精神で経営していく。